

# Mediadaten

Sektion Bremen des Deutschen Alpenvereins e.V.

Stand: Januar 2025



# GEMEINSAM HOCH HINAUS

Als einer der größten Sport- und Naturschutzvereine in Bremen mit über 5.500 Mitgliedern verbindet unser Verein sportliche Vielfalt mit einem klaren Bekenntnis zu nachhaltigen Werten. Wir bieten nicht nur ein umfangreiches Freizeit- und Sportangebot in unserer Hansestadt, sondern engagieren uns aktiv für den Schutz der Umwelt und die Förderung nachhaltiger Projekte.

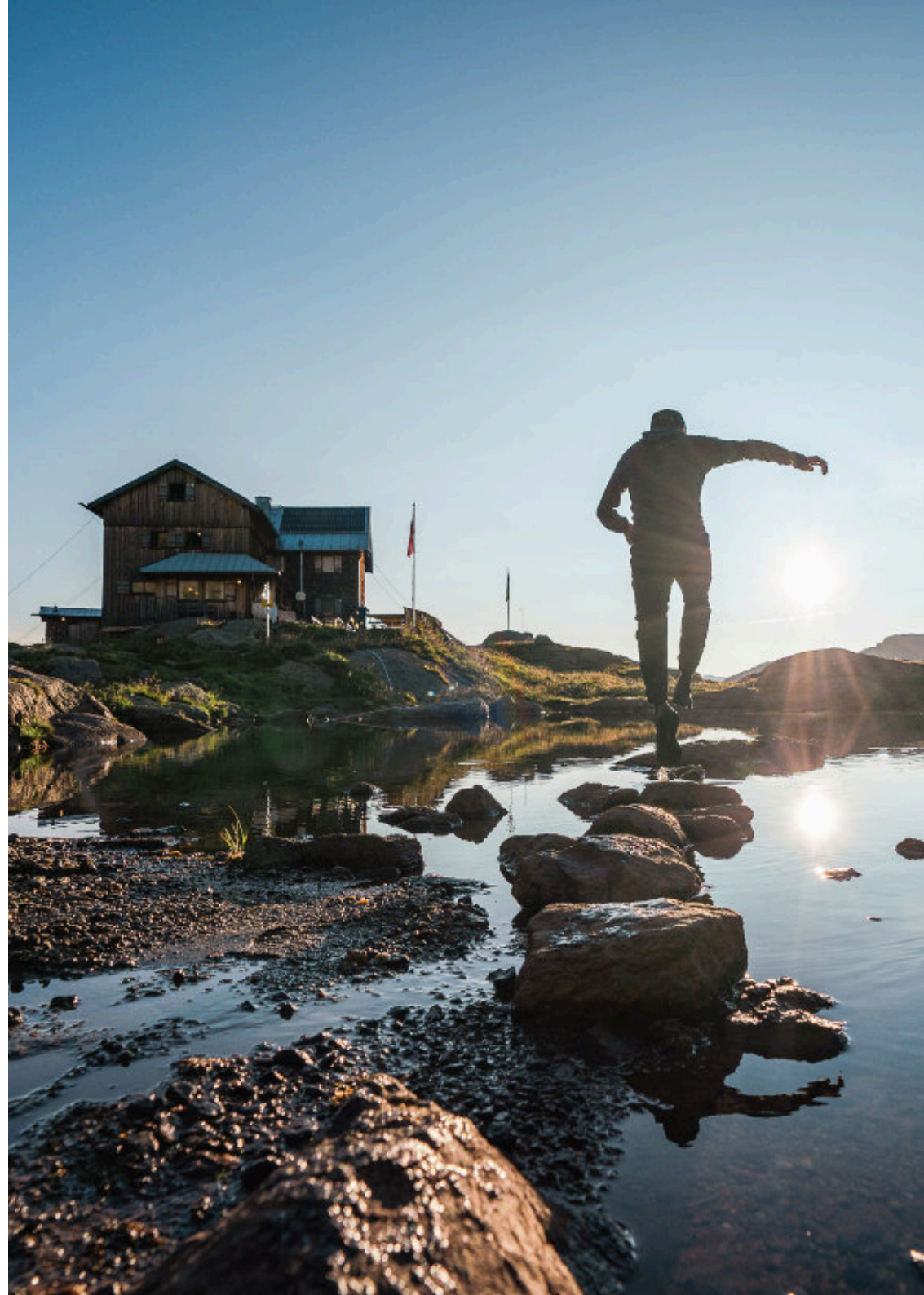
Unser Kletterzentrum in Bremen ist ein lebendiger Treffpunkt für Menschen jeden Alters und Könnens – ein Ort, an dem Bewegung, Gemeinschaft und Abenteuer zusammenfinden. Darüber hinaus betreiben wir mit der Bremer Hütte in den Stubaier Alpen eine alpine Unterkunft, die als Ausgangspunkt für unvergessliche Bergtouren und Naturerlebnisse dient.

In diesen Mediadaten präsentieren wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihr Unternehmen oder Ihre Marke in einem engagierten und sportlich aktiven Umfeld sichtbar zu machen. Ob vor Ort im Kletterzentrum, in der Bremer Hütte oder über unser Vereinsmagazin „BremenAlpin“ – erreichen Sie eine breit gefächerte Zielgruppe, die sich für Sport, Natur und nachhaltige Ziele begeistert.

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft – sportlich, nachhaltig und verantwortungsvoll!



Dieter Mörk, 1. Vorsitzender



*sportlich aktiv*

*outdoor-affine*

*umweltbewusst*

*abenteuerfreudig*

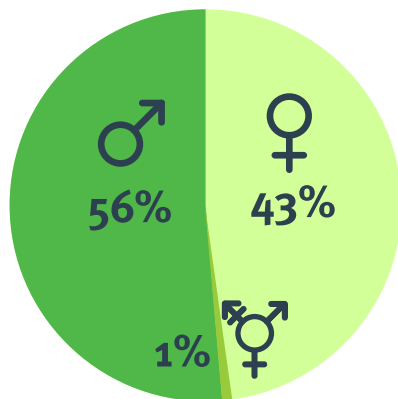
## DEINE ZIELGRUPPE

Wir vereinen eine vielseitige und engagierte Gemeinschaft von Menschen, die sich für Bergsport, Natur und Abenteuer begeistern. Ihre Zielgruppe ist ebenso vielfältig wie die Aktivitäten, die wir fördern: Wir sprechen sportlich aktive, outdoor-affine und abenteuerlustige Personen an, die Wert auf einen nachhaltigen Lebensstil und den Schutz der Umwelt legen.

Von jungen Familien über Berufstätige bis hin zu aktiven Senior\*innen – unsere Mitglieder eint die Leidenschaft für das Draußensein, ob beim Wandern, Klettern, Skitourengehen oder Mountainbiken. Sie sind naturverbunden, offen für neue Erfahrungen und legen großen Wert auf Gemeinschaft und gemeinsame Erlebnisse.

Unsere Plattformen – von Printmedien über digitale Kanäle bis hin zu unseren Veranstaltungen – bieten werbenden Partnern die Möglichkeit, diese engagierte und umweltbewusste Zielgruppe direkt anzusprechen und Teil eines Netzwerks zu werden, das für Natur, Abenteuer und ein bewusstes Leben steht.

### Geschlecht



### Alter

0–17 Jahre 12%

18–29 Jahre 12%

30–59 Jahre 49%

60+ Jahre 27%

### Mitglieder

Stand 01.2024

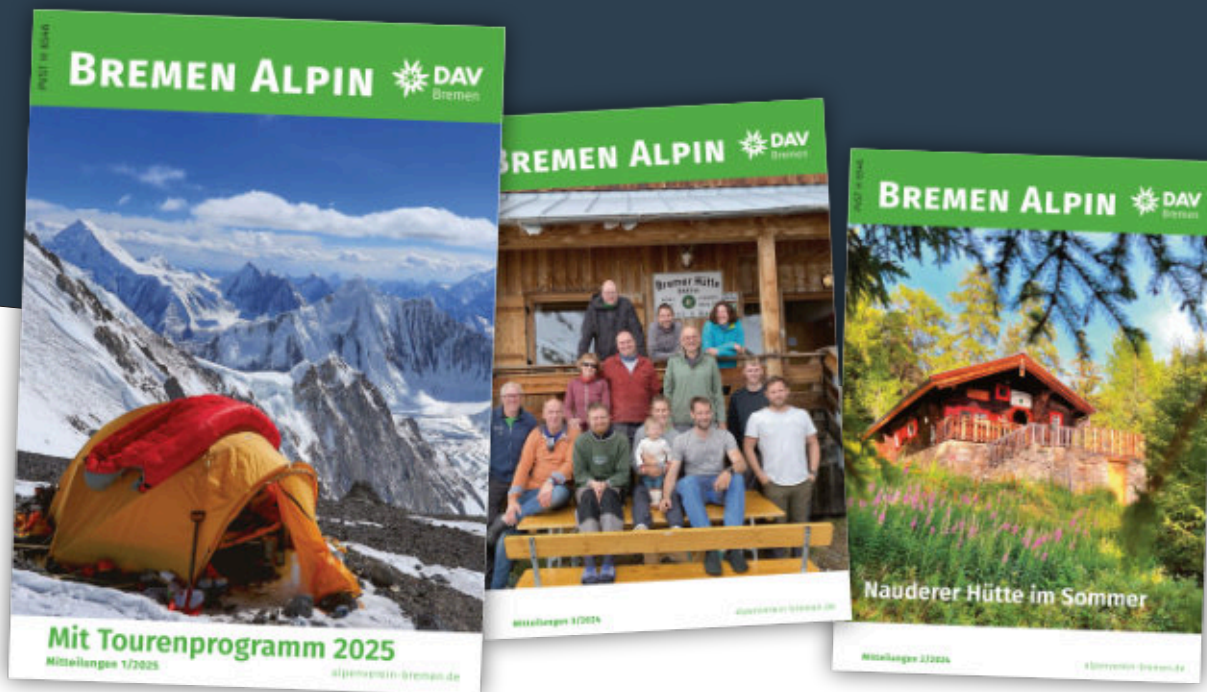
5.300

Stand 01.2025

5.500

### Mitgliederzuwachs

3,3%



# 3 x Jahr

Januar, Mai, September

## BremenAlpin

Unser Mitgliedermagazin BremenAlpin ist weit mehr als nur eine Informationsquelle – es ist das Sprachrohr unseres Vereins und ein zentraler Baustein unserer Mitgliederkommunikation. Mit spannenden Berichten aus dem Vereinsleben, aktuellen Neuigkeiten, Hintergrundartikeln zu sportlichen und nachhaltigen Themen sowie Einblicken in Projekte wie unser Kletterzentrum oder die Bremer Hütte bietet das Magazin eine Plattform, die informiert, inspiriert und verbindet.

Die Vielfalt der Themen spiegelt die Interessen unserer über 5.500 Mitglieder wider und stärkt das Gemeinschaftsgefühl, das unseren Verein ausmacht. Ob gedruckt oder digital – BremenAlpin bringt uns näher zusammen und hält unsere Mitglieder immer auf dem Laufenden.

### Redaktionsschluss

Ausgabe 1 (Jan-April): 15.11.

Ausgabe 2 (Mai-Aug): 15.03.

Ausgabe 3 (Sept-Dez): 15.07.



## Auflage 4000 Stk.

## + digitaler Vertrieb

### Herausgeber und Verlag

Sektion Bremen des Deutschen Alpenvereins e. V.  
Robert-Hooke-Straße 19  
28359 Bremen

### Redaktion

Jens-Uwe Krage, Petra Hallenkamp, Kerstin Kauf  
redaktion@alpenverein-bremen.de

### Anzeigenmarketing

Petra Hallenkamp und Kerstin Kauf  
werbung@alpenverein-bremen.de, 0421-72484

### Technische Daten

Heft-Format: 14,8 x 21 cm (Endformat)

Farbe: 4-farbig (Euroskala)

Druckverfahren: Offset

Druckdaten: PDF/x-1, PDF/x-3, PDF/x-4

Gedruckt auf Umweltpapier und CO2 Kompensiert



## Innenteil

<b>Innenteil</b>	Breite in mm	Höhe in mm	Preise / Euro
1/1 Seite	148	310	320,00 EUR
½ Seite quer	148	105	195,00 EUR
½ Seite hoch	74	210	195,00 EUR
¼ Seite quer	148	52	125,00 EUR
¼ Seite hoch	74	105	125,00 EUR

Sonderformate Nach Absprache möglich

## Umschlag

Umschlag	Breite in mm	Höhe in mm	Preise / Euro
U2 und U3	148	210	380,00 EUR
U4	148	210	440,00 EUR

Beschnittzugabe: plus 3mm an allen Seiten

Preise zzgl. Mehrwertsteuer

## 24 KLETTERN OHNE GRENZEN

## Die Special Olympics Landesspiele Bremen

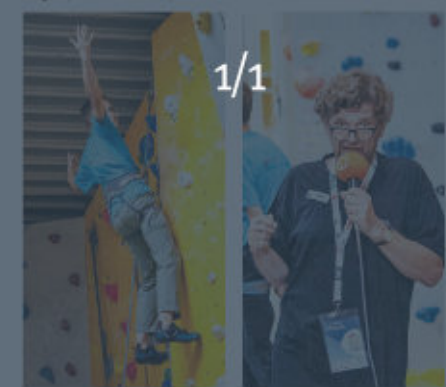
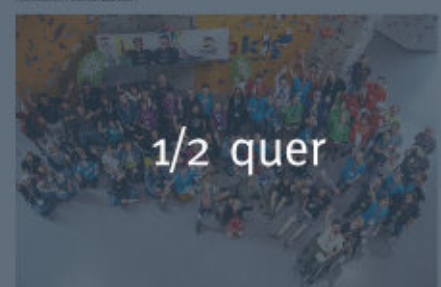
**B**unt, laut und spaßig in allen Höhen und Tiefen. Am 28. August 2024 war es wieder so weit, die Special Olympics [SO] Landesspiele Bremen 2024 wurden feierlich eröffnet, und so fiel auch für unsere Sektion der Startschuss für zwei Tage ambitionierten

Über 10 Athletinnen und Athleten mit ihren Geläufigkeitsleitungen und Head Coaches traten im Klettern an und wollten an den eigens für die Weltkampagne exklusiv geschraubten zehn Routen in den Klettergärten 3 bis 7 ihr Können zeigen.

Wer sich einmal offizielle Nomenklatur und Regeln von Special Olympics zur Disziplin sportartenspezifische zu Gemüte führt, wird zweifelsohne feststellen, dass keine Mäßen gesichtet werden, das Unmögliche möglich zu machen: kompetitiver Sporangium mit Leistungsanspruch – und zwar für alle teilnehmenden Athletinnen und Athleten.

Die sportlichen Leistungen waren genauso faszinierend zu beobachten, wie der stets rücksichtsvolle und respektvolle Umgang der Athletinnen und Athleten untereinander. Unser Kletterzentrum – einmal mehr bereichert vom olympischen Geist – war ein Ort sportlicher Fairness, ambitionierten Kletterns

Somit wurden zwei wundervolle Klettertage organisiert. Die gesamte emotionale Bandbreite, die unsere Disziplin aufleben konnte, zeigte sich erneut im Ausdruck an anderen kletternden Kletterern.



## 26 IDAV



## JDAV auf dem Stubaier Höhenweg

**E**ine der diesjährigen JDW-Ausfahrten führte am Ende Juli auf den Stabaier Höhenweg, organisiert in Kooperation zwischen den Sektionen tegelstadt & Ringsee und Bismar.

Unsere Tour startete am Samstag mit einem Treffen in München. Von dort aus machten wir uns auf den Weg zur Greiner Hütte. Der Aufstieg war anstrengend, aber das unvergessliche Abendessen bei unserer Ankunft machte alle Mühen wett.

Am Sonntag fuhre uns die Elappe über die Zellhütte zur Nürnberger Hütte. Wegen des schlechten Wetters verbrachten wir den Abend dort mit Brettspielen, was die Gruppe näher zusammenbrachte. Am Montag erreichten wir die Salsbuis Hütte. Unvorweg-

Das Dienstagmessen am 2. April 1945  
wurde der Zeitung über das Gedenken  
eine künftige Veranstaltung gewidmet und  
Anleitung wurde jedoch durch die Gemein-  
schaftsleiterin gegeben.

Die längste Etappe stand uns am Mittwoch bevor, als wir zur Neuen Regensburger Hütte aufbrachen. Das Wetter begann sich langsam zu verschlechtern, doch das tat der Stimmung keinen Abbruch. An der Hütte begegneten wir Kaninchen und genossen sehr gutes Essen.

Am Donnerstag führte uns die Tour weiter zur Franz-Senn-Hütte. Trotz des fortschreitenden Witterumschwungs blieb die Gruppe motiviert und freute sich auf die kommenden Herausforderungen.

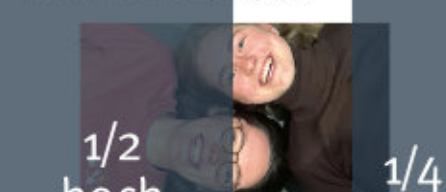
Der Plan zur Starckenburger Hütte zu wandern, wurde am Freitag aufgrund der Wetterlage geändert. Stattdessen unternahmen wir eine Tour ins Tal hoch und erblickten den Tag mit feinschneeigen Abenden bewaldeten und den bewaldeten Hügel.

Am letzten Tag Sonntag reisen wir nach  
aufbrechen, am ersten Tag 20 km/h. Die  
lange Fahrt wird immer als unruhig, so-  
genannt in der Nacht ankommen.  
quer  
Die Fahrt ist und angenehm.  
Die Fahrt ist und angenehm.  
Die Fahrt ist und angenehm.  
Die Fahrt ist und angenehm.

1/4 quer

Abends war das Bergsteigen zu müde, so saß ich wieder am Feuer und las. Die Gruppe war sehr freundlich und hilfsbereit. Ich hatte eine sehr gute Nacht.

Allerdings war die evangelische Verfügung nicht das Bestmögliche von Frankfurt. Demnach sprach sich die Stadt mit der protestantischen Kirche nicht ab und sollte sich weiterhin in Zukunft dringend selbstständig machen, um das Gemeinwesen in Götting zu stärken.



## Neue stellvertretende Jugendreferentin

[illegible]

**Lea:** Hier ist bin Lea Pegler und wir sind seit 2022 in der BW engagiert. Über den Hugel aus der Bremer Hütte habe ich unseren Jagderfahrungen Jochen Weiner kennengelernt und so dann kennengelernt in der BW zusammen

**Halle,** mein Name ist Torben Lehmann. Ich bin seit 2019 in der DLR aktiv. Mir reichen freizeittätige Aktivitäten (wie ich) oft nicht aus. In der DLR als auch die DLR gelebte. Schon vor längerer Zeit ist der Bergsteigen



# KLETTERZENTRUM & VEREINSHEIM

Das Kletterzentrum der Sektion ist nicht nur ein Ort für Sport und Bewegung, sondern auch ein Treffpunkt für eine dynamische und vielseitige Community. Mit jährlich über 40.000 Besucher\*innen bietet es eine ideale Plattform, um Ihre Botschaft gezielt und nachhaltig zu platzieren.

Unsere moderne Kletteranlage zieht eine vielfältige Zielgruppe an: sportbegeisterte Anfängerinnen, ambitionierte Hobbykletterinnen und erfahrene Alpinist\*innen. Besonders beliebt ist unser Kletterzentrum bei Familien, Studierenden und Menschen, die ein aktives, gesundheitsbewusstes und naturnahes Leben schätzen.

Werbepartner haben die Möglichkeit, ihre Marke in einem sportlichen und authentischen Umfeld zu präsentieren – sei es durch Werbeflächen direkt an der Kletterwand, Banner in stark frequentierten Bereichen, Produktplatzierungen oder die Zusammenarbeit bei Veranstaltungen. Mit Ihrer Werbung im Kletterzentrum erreichen Sie eine aktive und outdoor-affine Zielgruppe, die Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und Abenteuer legt.

Werden Sie Teil dieses inspirierenden Umfelds und profitieren Sie von der besonderen Sichtbarkeit, die Ihnen unser Zentrum bietet!



## Werbe-Anfragen an:

Jonas Loss

[betriebsleitung@kletterzentrum-bremen.de](mailto:betriebsleitung@kletterzentrum-bremen.de)



## Rollup-Displays

100,00 EUR netto/Monat/Display



## Flyer-Auslage

40,00 EUR netto/Monat/Aufsteller

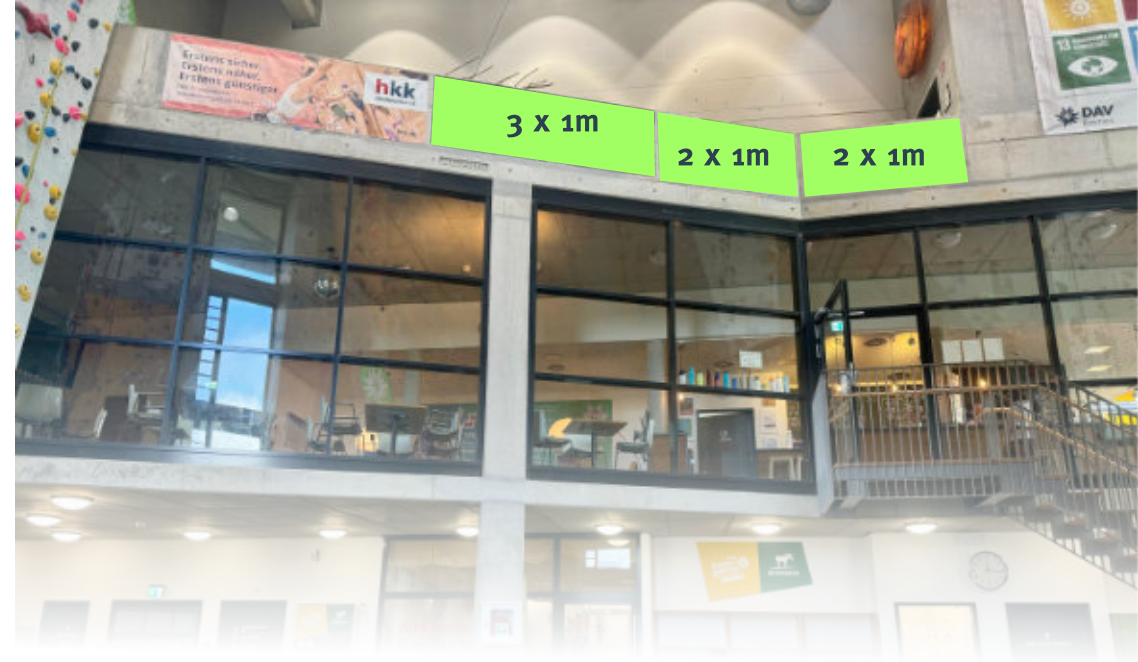


## Wechselrahmen WC

Anzahl: 8 Stück (A4) auf 3 Etagen

Vertragslaufzeit: min. 3 Monate

Preis: 120,00 EUR netto/Monat



## Banner-Werbung

800,00 EUR netto/lfm/Jahr





## Routen-Sponsoring

Pro Route 120,00 EUR netto (hängt 4 Monate)

1 Schild pro Jahr 480,00 EUR netto

5 Schilder pro Jahr 2300,00 EUR netto

10 Schilder pro Jahr 4500,00 EUR netto

Die Produktionskosten obliegen beim Sponsor. Das Kletterzentrum kann sich kostengünstig darum kümmern, ca. 100,00 EUR pauschal.

*powered by*



ca. 20 x 20cm

## Volumen-Aufdrucke

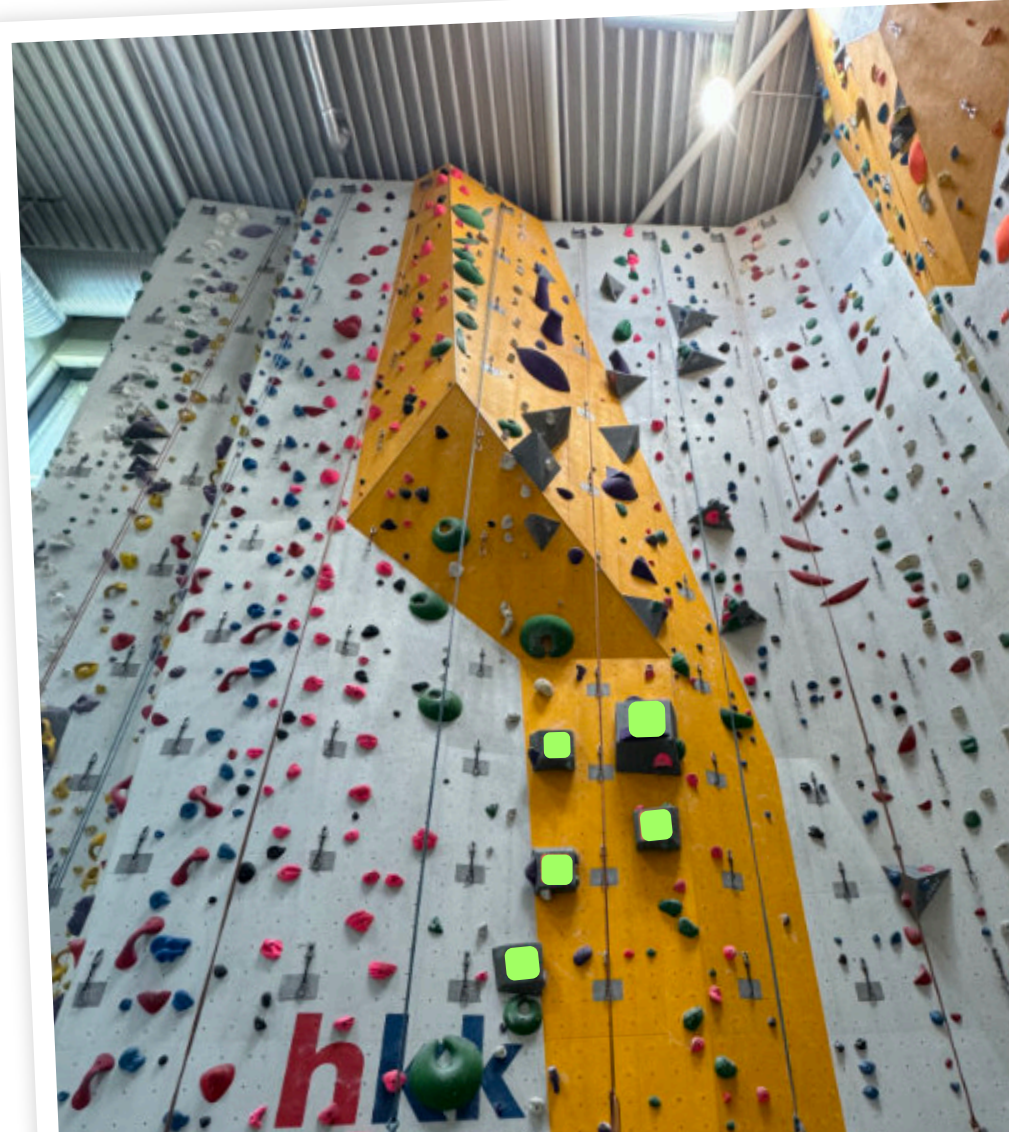
100,00 EUR netto/Jahr/Volumen

Produktionskosten: Mindestabnahme

5 Stk. = 120,00 EUR/Stk. inkl. Logo,

10 Stk. = 110,00 EUR/Stk. inkl. Logo

zzgl. Druckkosten





**Sektion Bremen des Deutschen Alpenvereins e. V.**

Robert-Hooke-Straße 19

28359 Bremen

[www.alpenverein-bremen.de](http://www.alpenverein-bremen.de) | [www.kletterzentrum-bremen.de](http://www.kletterzentrum-bremen.de)